

【企業内ソーシャルに対する疑問】

開発用サイトについて詳しいことが知りたい

みんながYammerを使ってくれません

企業内SNSの具体的な活用方法が見いだせない。

方針を決めずに導入しても、社内の誹謗中傷の場になってしまったり、かといって業務に限定した利用と決めると誰も利用しなかったり。。

いまいち価値が出てこない

企業内でのソーシャル適用の実例などを聞きたい

参考例をしりたいです。

YammerってESN概要を利したい メリット、デメリット

みなさんどうされちます？ メール メーリングリスト、何かSNSを利用

誰も書き込みしなかったら意味ないけど、そうなりがち。社内で何を書くべき？

社内の年齢の高い方へのエンタープライズ ソーシャル導入はどうしたらよいのでしょうか？

何処から手を付けてよいのか？

遊びに思われないようにするためには？

エンタープライズソーシャルって何ですか？

日本だと社内ソーシャルを使ってもらうのが難しそう。個人で発信する文化がない、そもそもニーズがあるのか？

費用対効果の測定が難しそう。

情報システム部門とユーザー部門のそれぞれのキーマンが柔軟な発想で、取り組む必要があると思う。

エンドユーザーにメリットを理解させ、活用に導く社内コンセンサスをどうやって確立するか？

キーマンはどう立ち回ればよいか？

【企業内ソーシャルに対する疑問】

何から始めたらよいのか思案中です。とっかかりとしていいアイデアがあれば教えてください。

技術情報のドキュメント化、共有のためにWikiを使いたい。おすすめのWikiは？

理解の無い中間管理職の説得

どのスコープで始めるのがよいか？

フォローしすぎると見きれなくなることをどうやって解消すべきか？

動画は載せられる？

過疎化した時のテコ入れの仕方は？

定着するまでのとっつきにくさ

ソーシャルわからない人に体感で伝わらない

現在導入している企業さんで、インフラ管理で注意すべき点があればご教授ください

未導入なのですが、ファイルサーバーの様に使われたりするのでは？

DBの負荷を懸念しています

メンバーが10名くらいの小さな組織では盛り上がりません。定着しない。どうしたらよい？

パブリックなSNSとYammerなどとの使い分けは

どうやったらつかってくれるのか？

ESNで何が便利になると想定しているのか？

連絡手段が増えてしまうことで、業務にマイナスに働くのではないか？

ESNとそうじゃないソーシャルの最も大きな違いは？

Yammerと他のソーシャルツールと一番異なる特筆すべき点は・

【企業内ソーシャルに対する疑問】

sharepointとの違いは？

MS製品と一緒に使うことによるメリットがあれば知りたい

使わない人に対してどうするのか？置いておくのか？無理にでも使わせるのか？

社内にあるがいまいちコミュニティとして繋がっていない感がある

投稿内容にルール作りが必要？

誹謗中傷に対する対策

書き込みがすくない、他社ではどのようにかつようされtげいるのか？

いつのまにかフェードアウトの傾向あり。いかに継続させるか？

わが社はメーカーで古い体質の会社ですので、とても社内でSNSが根付くことは無いようです。
企業内SNSの有効性や活用事例などが在れば教えてください。

【企業内ソーシャルに対する**期待**】

上下関係を意識しなくても済むように匿名でやれるものが欲しい

仕事だけでないパーソナリティの理解

技術情報、ノウハウの共有化

創発

業務のみえるか

なんでもメールというやりかたを変えるきっかけになればと・・・

社内で同じようなことで困っている人たちと情報共有したい

ソーシャル発で生まれたビジネスアイデアを後からストックデータとして参照できるようになってほしい

私物デバイスからの利便性向上

社内の風通しが良くなればよいと思う

検索精度の向上

様々な人と繋がれる

企業内で組織を超えた意見交換、情報収集が可能になると思うのでごく期待しています

メールが無くなる事 半分くらいに少なくなるとよいです

社内リソースの情報収集

購入した書籍リスト

小さな気づきをチーム内で共有する文化が生まれること

部、課を超えたコミュニケーション

企業間でも繋がれたら面白いかも